

ESTUDIO DE INTERIORISMO

LEBONDSTUDIO

Verónica Mimoun se halla al frente de este estudio de interiorismo con sede en Barcelona pero con proyección internacional. Hablamos con ella de su oficio.

POR CRISTINA PUIG SOLER

El oficio de Verónica Mimoun, alma máter del estudio de interiorismo barcelonés LeBondStudio, es, en cierto modo, comparable al de un sastre. Del mismo modo que aquel confecciona trajes a medida, también Verónica diseña proyectos de interiorismo 100% personalizados. "Espacios de vida" con un diseño duradero, sofisticado y funcional que adquieren sentido y personalidad gracias al *savoir faire* de alguien capaz de ponerse en la piel de su cliente y establecer con él un diálogo eficaz y creativo.

¿Cómo nace LeBondStudio?

Fundé el estudio de interiorismo LeBondStudio hace más de diez años y desde entonces lo dirijo personalmente. Nuestro principal objetivo es el diseño y desarrollo de proyectos de interiorismo teniendo en cuenta al cliente como eje principal, con sus necesidades y costumbres.

¿Qué impulsa a alguien del sector de las finanzas como tú a dedicarse al diseño de interiores?

Para sorpresa de mucha

gente, os diré que el sector de las finanzas es muy creativo y decidí unir mis dos habilidades, el diseño y la capacidad de gestión financiera. Siempre estuve interesada en el diseño de espacios y su evolución, en crear ambientes que perduraran en el tiempo y que sirvieran para la familia que ahora es y la que será. Esta visión del espacio, unido a mi experiencia en la empresa, han sido clave para que el desarrollo de LeBondStudio sea positivo.

¿Cuál es la esencia de tu estudio de interiorismo? ¿Qué valor añadido ofreces respecto a otros?



▲ Materiales de alta calidad consiguen interpretar y proyectar los deseos del cliente.



▲ Las telas contribuyen a definir la atmósfera más adecuada para cada zona de este ático en Barcelona.

La característica principal y que nos diferencia es la personalización y la empatía con el cliente. Realmente creo que el diseño es para la familia que lo va a disfrutar, y así queda plasmado en nuestros proyectos.

La clave de tu relación con los clientes es...

Saber ponerme en su piel, no solo en cuanto a diseño, sino en cuanto a prioridades, ya sean con respecto a presupuesto como de diseño.

¿Qué diferencias y puntos en común existen entre tus proyectos para particulares y para inmobiliarias?

El objetivo último es común en los dos casos: una familia que habitará el espacio diseñado.

En el caso de la inmobiliaria, las características del cliente objetivo deben ser mucho más amplias para que el producto que salga al mercado sea atractivo para un máximo número de posibles clientes. En el caso de un particular, ese producto final va a ser su hogar, por lo que ya sabe de antemano lo que necesita y se pueden acotar las opciones.

Del 1 al 10, ¿qué peso otorgas a la personalización y al detalle?

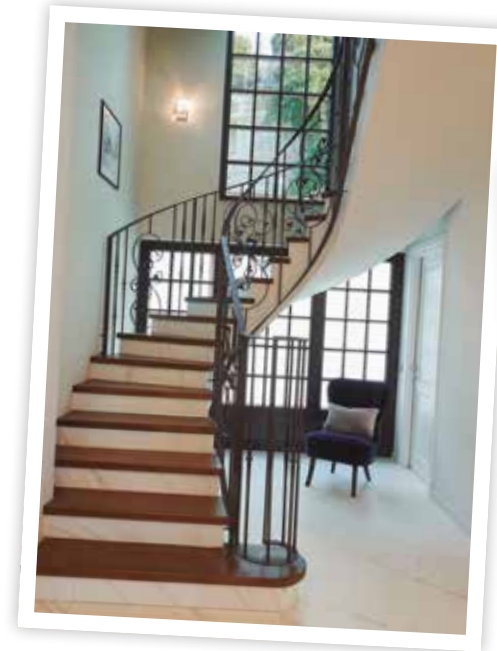
Un 10. La personalización y el detalle lo son todo. Son lo que diferencian un proyecto de otro. De la misma manera que no hay dos familias iguales, tampoco podemos realizar dos proyectos iguales.

¿Y al diseño y la funcionalidad?

Un 10 también, porque van unidos a la personalización y al detalle. Todos se entrelazan y no puede haber uno sin el otro. El diseño personalizado debe ser por supuesto funcional para que se convierta en bello y de eso depende que el detalle esté bien resuelto.

¿Con qué básicos defines un espacio y le das ese toque tan singular?

Se llaman *layers* y son la clave de que un espacio sea bonito. Se componen de tejidos, papeles y accesorios que sobre una base bien pensada consiguen que el espacio sea admirado.



▲ La madera convive armónicamente con otros materiales en este vestíbulo particular.



▲ Diseño de baño con azulejos y baldosas para una vivienda en Esplugues del Llobregat.

“El diseño es para la familia que lo va a disfrutar, y así lo plasmamos en nuestros proyectos”

